

FICHE AUX INVESTISSEURS

Atrium Innovations inc. est un leader mondialement reconnu dans la formulation, la fabrication et la commercialisation de produits de santé naturels scientifiquement éprouvés et cautionnés par les professionnels de la santé. La Société commercialise une vaste gamme de produits principalement auprès des professionnels de la santé et des magasins d'aliments naturels et points de ventes spécialisés, en concentrant surtout ses efforts sur l'Amérique du Nord et l'Europe. Atrium se situe à la fine pointe de la science, de l'innovation et de l'éducation dans l'industrie des produits de santé naturels. Atrium compte plus de 1 100 employés et possède huit unités de production.

Notre vision

Nous concentrons toutes nos énergies à la création d'une marque forte. La société Atrium s'est engagée à soutenir une santé optimale par les produits et services issus de la science. Atrium possède et met au point des marques uniques et indépendantes, dédiées à promouvoir la santé et le mieux-être.

Pour atteindre nos objectifs, non seulement offrons-nous des produits de première qualité gérés par un groupe d'entrepreneurs d'expérience, mais nous avons une stratégie de croissance d'entreprise qui nivelle la vaste expertise de l'équipe Atrium en science, en recherche, en développement, en marketing et en finances. Nous investissons dans les essais cliniques et agrandissons nos canaux de distribution afin de servir de nouveaux marchés et d'assurer une conformité partout dans le monde où nos produits sont offerts.

Notre stratégie de croissance

Atrium s'est donné une stratégie de croissance bien définie qui mise sur les forces que nous avons acquises à l'échelle du globe dans les domaines de l'innovation, du développement, de la fabrication, de la distribution et de la consolidation.

Les tendances mondiales dans le secteur de la santé contribueront à l'essor de notre industrie en 2011 et nous sommes déterminés à afficher une croissance encore plus forte en saisissant des occasions de vente croisée, en nous imposant dans de nouveaux territoires géographiques et en faisant des percées dans de nouvelles catégories de produits et de nouvelles indications. Notre savoir-faire en matière d'innovation nous permettra aussi de développer des formulations améliorées et exclusives.

Par ailleurs, les programmes d'éducation que nous mettons de l'avant à l'intention des consommateurs et des professionnels de la santé auront pour effet d'accroître la demande de nos produits. Nous avons commencé à tirer profit des importantes occasions qui s'offrent maintenant à nous de maximiser nos synergies opérationnelles.

Enfin, Atrium maintiendra son ambitieux programme d'acquisitions en ciblant des entreprises rentables correspondant à nos impératifs stratégiques qui nous aideront à accroître notre présence et à développer notre savoir-faire dans l'industrie des produits de santé naturels.

Nos marques



Nouvelles récentes

10 novembre 2011 – Atrium Innovations annonce ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice 2011

03 octobre 2011 – Atrium Innovations soutient sa filiale, Garden of Life, qui conteste une mesure prise par la U.S. Federal Trade Commission

18 août 2011 – Atrium Innovations annonce l'acquisition d'Enzymas S.A.

Perspectives d'investissement

- Une industrie en croissance qui traverse une phase de consolidation
- Des solutions ciblées en médecine préventive
- Nous misons sur l'innovation des produits, la science et l'éducation
- Nous avons conçu une nouvelle structure corporative qui met l'accent sur les synergies opérationnelles du groupe et les services partagés
- Nous générons de solides flux de trésorerie nets
- Notre modèle d'affaires diversifié a fait ses preuves; il combine la croissance organique et les acquisitions et vise un taux de croissance de 15 à 20 %
- L'équipe de direction bénéficie d'une solide feuille de route et d'une vaste expérience

Informations corporatives

1405 boulevard
du Parc-Technologique
Québec, Québec
G1P 4P5 Canada

Téléphone : 418.652.1116
Télécopieur : 418.652.0151
atrium-innovations.com

Relations aux investisseurs
Mario Paradis, V.-p. et chef
de la direction financière
418.652.1116

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

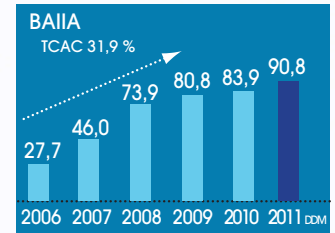
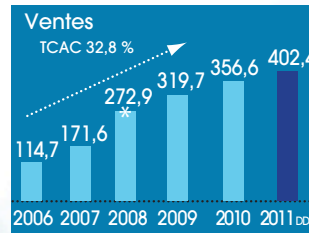
Résultats trimestriels

(en millions de \$ US)	T3 2011 3 mois	T2 2011 3 mois	T3 2010 3 mois	2010 12 mois	2009 * 12 mois
Ventes	97,0	105,2	88,9	356,6	319,7
Bénéfice brut Marge bénéficiaire brute	52,2 53,8 %	54,9 52,2 %	49,1 55,3 %	203,0 56,9 %	179,3 56,1 %
FVGA FVGA %	31,1 32,1 %	32,2 30,6 %	29,2 32,9 %	123,0 34,5 %	98,4 30,8 %
BAIIA** % BAIIA	22,4 23,1 %	23,8 22,6 %	21,2 23,8 %	83,9 23,5 %	80,8 25,3 %
Bénéfice net	13,4	14,4	12,7	47,9	48,7
BPA Non-dilué Dilué	0,41 0,41	0,44 0,44	0,39 0,38	1,47 1,44	1,50 1,47
Flux des trésoreries liés aux activités d'exploitation	19,2	18,9	17,1	59,3	53,9

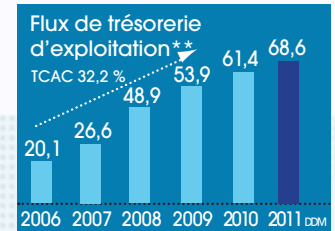
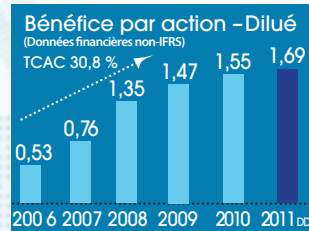
* Données financières non-IFRS

** BAIIA excluant des frais d'acquisition

Rétrospective financière, 30 septembre 2011 (en millions de \$ US)



* Ajusté



** Avant variation du fond de roulement

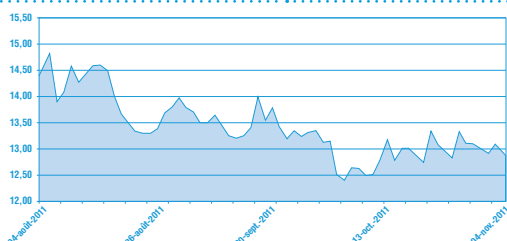
Données du bilan

(en millions \$ US)	30 septembre 2011	31 décembre 2010
Encaisse	13,7	12,0
Dettes totales	282,1	275,8
Dettes nettes	268,4	263,8
Ratios		
Dettes nettes / BAIIA	2,8	2,6
Capitalisation totale	40 %	41 %

Informations boursières, 4 novembre 2011

Bourse	Toronto Stock Exchange (TSX)
Symbole boursier	ATB
Prix de l'action \$ CA	12,95
Haut - Bas (52 semaines) \$ CA	16,80 - 12,00
Nombre d'actions en circulation	32,6 millions
Capitalisation boursière \$ CA	422,0 millions
Volume de transaction journalier (90 jours)	39,637
Ratio cours/bénéfice	7,5
VE/BAIIA	7,7

Graphique boursier



Analystes financiers

Firmes

Analystes de recherche

CANACCORD | Adams

Scott Van Winkle

Desjardins
Securities

Pooya Hemami

GMP | Valeurs Mobilières

Martin Landry

RAYMOND JAMES

Kenric S. Tyghe

RBC | RBC Capital Markets*

Tal Woolley

TD | Securities

Jessy Hayem