



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pierre Fitzgibbon reçoit le prix de l'excellence en gestion 2010 du *Nutrition Business Journal*

Selon le NBJ, Atrium Innovations a réalisé une série d'acquisitions de prestige qui accroissent son envergure et contribuent à améliorer ses résultats.

Québec (Québec), le 27 janvier 2011 – Atrium Innovations Inc. (TSX : ATB), chef de file reconnu dans le développement, la fabrication et la commercialisation de produits de santé naturels éprouvés scientifiquement et cautionnés par les professionnels de la santé, a annoncé aujourd'hui que Pierre Fitzgibbon, son président et chef de la direction, avait reçu le prix de l'excellence en gestion 2010 décerné par le *Nutrition Business Journal (NBJ)*, une publication américaine.

Selon le NBJ, les experts de l'industrie considèrent Pierre Fitzgibbon comme le principal architecte de la stratégie de croissance de la Société, qui contribue à améliorer ses résultats. « M. Fitzgibbon est reconnu pour son sens aigu des tendances de l'industrie et pour sa capacité de s'assurer que son entreprise demeure centrée sur une approche scientifique », a ajouté l'auteur d'un article sur les prix de l'industrie publié dans l'édition de janvier 2011 de la publication.

« Je suis fier de recevoir ce prix, que je désire partager avec tous les employés du groupe Atrium, qui demeurent engagés envers notre vision et notre mission, a déclaré Pierre Fitzgibbon. Nous avons beaucoup accompli pour faire d'Atrium un des chefs de file de notre industrie et nos projets d'avenir restent très ambitieux dans un contexte favorable à ceux qui axent leur stratégie sur la science et l'innovation. »

Information sur Atrium

Atrium Innovations inc. est un leader mondialement reconnu pour l'innovation, la formulation, la fabrication et la commercialisation de produits de santé naturels scientifiquement éprouvés et cautionnés par les professionnels de la santé. L'entreprise privilégie les segments en croissance du marché de la santé et nutrition, qui bénéficient d'une part des tendances découlant du vieillissement de la population et, d'autre part, de l'intérêt pour un mode de vie sain. Atrium commercialise une vaste gamme de produits finis de santé et nutrition par son réseau de ventes et marketing hautement spécialisé desservant plus de 35 pays, principalement en Amérique du Nord et en Europe. Atrium compte plus de 1000 employés et

possède sept unités de production. Des renseignements supplémentaires concernant Atrium sont disponibles sur son site Internet à l'adresse www.atrium-innovations.com.

Information sur le *Nutrition Business Journal*

Le *Nutrition Business Journal (NBJ)* est une publication de renom au sein des industries de la nutrition, des aliments naturels, des produits organiques, des suppléments alimentaires et de la médecine intégrative. Grâce à divers produits destinés aux médias, dont une revue mensuelle d'affaires et des rapports de recherche approfondie, le NBJ fournit des données et des analyses faisant autorité aux dirigeants et aux décideurs dans le domaine de la nutrition.

Les prix du NBJ, remis chaque année, cherchent à reconnaître les meilleurs talents et les principaux représentants de l'industrie pour leurs efforts visant à accroître l'impact et à améliorer la réputation du secteur de la nutrition comme véritable gardien de la santé et du bien-être.

Relations investisseurs :

Mario Paradis
Vice-président et chef de la direction financière
Tél. : 418 652-1116
mp@atrium-innovations.com

Relations médias :

Amélie Germain
Directrice des communications
Tél. : 418 652-1116
aq@atrium-innovations.com

Pierre Boucher
MaisonBrison Communications
Tél. : 514 731-0000, poste 237
pierre@maisonbrison.com

- 30 -