



Maintenant disponible en Amérique du Nord: le système révolutionnaire de libération d'oméga-3 CONCORDIX™, mis au point par Ayanda AS, de Norvège, sera distribué exclusivement sur les marchés canadien et américain des professionnels de la santé par Douglas Laboratories, de Pittsburgh, PA, sous les marques Omega Soft DHA Kids et Omega Soft EPA de Douglas Laboratories

PITTSBURGH, PA, le 12 janvier 2010 - Douglas Laboratories, une société membre de la famille d'Atrium Innovations [TSX: ATB] et Ayanda AS ont le plaisir d'annoncer la conclusion d'un accord de distribution exclusif. Selon cet accord, Douglas Laboratories distribuera le nouveau système de libération en instance d'être breveté CONCORDIX™, mis au point par Ayanda, sur le marché nord-américain des professionnels de la santé à compter du premier trimestre de 2010. La technologie CONCORDIX™ sera commercialisée sous les marques *Omega Soft EPA* et *Omega Soft DHA Kids* de Douglas Laboratories.

Dorénavant, les consommateurs nord-américains pourront bénéficier de tous les avantages d'une huile d'oméga-3 technologiquement avancée et de qualité supérieure produite en Norvège.

CONCORDIX™, une technologie en instance d'être brevetée, est un système de libération innovateur qui offre aux consommateurs un supplément d'oméga-3 au goût très agréable vendu sous forme de capsules à croquer présentées dans un emballage alvéolé et offrant une charge limite équivalente à celle de nombreux produits en gélules. La nouvelle technologie CONCORDIX™ est mieux acceptée par les consommateurs que les autres modes de libération, surtout en raison du goût. Elle présente une charge limite supérieure à celle des capsules gélifiées ou des gélules croquables et renferme beaucoup moins de sucre qu'un grand nombre de produits à croquer actuellement offerts sur le marché. Au cours d'une récente étude clinique, on a aussi constaté que sa vitesse d'absorption était d'environ 40% supérieure à celle des gélules ordinaires. Bref, ce produit est plus facile à prendre, il présente une biodisponibilité supérieure, il a meilleur goût et il n'a pas la texture huileuse souvent associée aux autres produits d'oméga-3 à croquer. D'ailleurs, avec le mode de libération révolutionnaire CONCORDIX™, les gens ne se rendront peut-être même pas compte qu'ils consomment des huiles de poisson.

Chaque capsule d'Omega Soft EPA renfermera 75 mg de DHA et 250 mg d'EPA et sera présentée sous une forme au goût agréable de citron. Le produit Omega Soft DHA Kids contiendra 200 mg de DHA et 100 mg d'EPA d'EPA et aura un goût agréable d'orange.

INFORMATION SUR DOUGLAS LABORATORIES

Filiale d'Atrium Innovations Inc. [TSX: ATB], Douglas Laboratories, le partenaire de confiance de milliers de professionnels de la santé depuis plus de 50 ans, est un chef de file de l'industrie de la santé nutritionnelle. Elle se consacre à la recherche, au développement et à la fabrication de suppléments nutritionnels de qualité supérieure et scientifiquement éprouvés qui aident les gens à améliorer leur santé. Reconnue dans l'industrie pour l'excellence de ses pratiques opérationnelles dans ses installations de fabrication ultra-modernes qui respectent les bonnes pratiques de fabrication, Douglas Laboratories continue de mériter de nombreuses certifications nationales et internationales pour ses pratiques, notamment la certification ISO-9001 et l'accréditation ISO-17025 applicables aux laboratoires internes, de même que l'agrément de NSF International.

Douglas Laboratories propose actuellement plus de 600 produits de marque et l'entreprise lance régulièrement de nouveaux produits. Forte d'une équipe de chercheurs expérimentés détenteurs de doctorats et d'un prestigieux conseil médical consultatif, Douglas Laboratories est déterminée à commercialiser des produits innovateurs et scientifiquement éprouvés. Douglas Laboratories distribue ses produits dans le monde entier et son siège social est situé à Pittsburgh, en Pennsylvanie, États-Unis. Pour plus d'information, visiter l'adresse www.douglaslabs.com.

INFORMATION SUR ATRIUM

Atrium Innovations Inc. est un leader mondialement reconnu pour l'innovation, la formulation, la fabrication et la commercialisation de suppléments nutritionnels scientifiquement éprouvés et cautionnés par les professionnels de la santé. L'entreprise privilégie les segments en croissance du marché de la santé et nutrition, qui bénéficient d'une part des tendances découlant du vieillissement de la population et, d'autre part, de l'intérêt pour un mode de vie sain. Atrium commercialise une vaste gamme de produits finis de santé et nutrition par son réseau de ventes et marketing hautement spécialisé desservant plus de 35 pays, principalement en Amérique du Nord et en Europe. Atrium compte environ 900 employés et possède sept unités de production. Des renseignements supplémentaires concernant Atrium sont disponibles sur son site Internet à l'adresse www.atrium-innovations.com.

INFORMATION SUR AYANDA

Ayanda est un fabricant innovateur de produits pharmaceutiques et de suppléments alimentaires destinés aux consommateurs qui crée des occasions de partenariat avec d'autres

chefs de file de l'industrie. Avec ses produits haut de gamme et la fiabilité qui caractérise ses activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement, Ayanda propose une technologie et des solutions de pointe pour que ses partenaires puissent se concentrer sur leur stratégie de marque, leurs ventes et leur marge de profit. Pour plus d'information, se rendre à l'adresse www.ayanda.com. Ayanda est une filiale à part entière de ProBio ASA, de Tromsø, en Norvège.

Relations avec les médias

Jamie Campbell

Krome

Tél.: 412.471.0840