



Un bénéfice accru pour Atrium Innovations

11 mai 2011 | 07h12

- ARGENT

Imprimer cette page

Argent

La société Atrium Innovations ([ATB](#)) a dégagé des profits en légère hausse au premier trimestre, alors que les revenus ont bondi de 19,7%.



Le spécialiste des produits naturels a déclaré mardi soir un bénéfice net attribuable aux actionnaires de 14,1M\$ US ou 0,43\$ US par action pour le trimestre terminé à la fin de mars. L'année précédente, il avait été de 12,4M\$ US ou 0,37\$ US par action.

Le bénéfice avant les intérêts, les impôts, l'amortissement et les frais d'acquisition (BAIIA) a grimpé de 10% pour atteindre 23,4M\$ US ou 21,7% des revenus.

/

« Tel que prévu, durant le trimestre, la marge du BAIIA a été touchée quelque peu par les frais de ventes et d'administration supérieurs à la normale, en raison de

nos initiatives en marketing en Allemagne», a expliqué Pierre Fitzgibbon, président et chef de la direction d'Atrium Innovations.

M. Fitzgibbon s'est dit heureux de constater l'effet positif de la campagne de marketing sur les revenus. La société va maintenir ses investissements en marketing pour la seconde moitié de 2011, si bien que la direction a revu à la baisse ses prévisions de pourcentage de la marge de BAIIA.

Ces prévisions ont été ramenées à une fourchette de 23-24%, pour une baisse de 1%.

«2011 sera une année importante et nous continuerons à nous concentrer sur les investissements qui permettront à notre entreprise d'atteindre ses objectifs», a mentionné M. Fitzgibbon.

Copyright © 2009