AFFAIRES

Plus de nouvelles

5 avril 2011 à 14h58

Une compagnie qui fait sa place : Atrium Innovations

Par Collaboration spéciale

L'édifice de la compagnie Atrium Innovations dans le Parc technologique du Québec métropolitain.
Photo: Courtoisie

Avec des revenus de 356,6 M $ en 2010, en hausse de 11,6 % comparativement à 2009 et trois acquisitions qui ont été complétées avec l'achat de Trophic, Minami et Seroyal, représentant des investissements de plus de 130 millions de dollars en 2010, Atrium Innovations a le vent dans les voiles. On peut même dire qu'elle s'est taillé une place de choix dans l'industrie mondiale des produits de santé naturels haut de gamme.

Comment en est-elle arrivée là? Avec l'acquisition de marques successives. En mars 2004, elle acquiert Pure Encapsulations®. En décembre 2005, c'est au tour de Douglas Laboratories® d'être acheté, tout comme Wobenzym® en 2007 et l'acquisition d'une usine de production de capsules remplies de liquide (AquaCap) et de sa technologie Caplique®. En 2008, elle fait l'acquisition de la famille de marques de Nutri-Health®, AOV (Orthos Europe BV), Orthica® (Multicare BV), de la marque Garden of Life®. Elle poursuit sur sa lancée en 2009 en achetant l'usine de production des produits Wobenzym® et Enzym-Arzneimittel-Berlin (EAB). Que nous réserve 2011?

Devenir le leader mondial dans la formulation, la fabrication et la commercialisation de produits de santé naturels. Pour ce faire, le président et chef de la direction, Pierre Fitzgibbon, est en train de mettre en place une nouvelle structure organisationnelle. « J'ai créé, dit-il, deux postes de présidence opérationnelle à l'interne et j'ai nommé à ces deux postes Carmen Fortino, président de l'exploitation, et Serge Yelle, premier vice-président aux opérations, respectivement en charge de l'Amérique et de l'Europe. C'est ma stratégie d'acquisition qui donne des résultats. En créant une structure opérationnelle pour optimiser nos différents achats, je considère que nous pourrons atteindre nos objectifs. Je juge que nous y arriverons en ayant une croissance organique et par acquisition. On est rendu là, à savoir modifier notre structure et mettre plus de ressources à l'acquisition ». Et les objectifs d'Atrium Innovations pour les prochaines années?

Le milliard $ US de vente, rien de moins! Comment s'y prendra-t-elle? Pour arriver au milliard $ US de ventes par année, M. Fitzgibbon pense que c'est avec la mise en place de cette nouvelle structure organisationnelle qu'il y parviendra. L'entreprise, fondée en 1999 par les frères Éric et Luc Dupont, emploie

SONDAGE
Manque-t-on de leadership au Québec ?
Répondre
Oui Non

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES
Consultez tous les événements
= Événement Chefs d'entreprise

ÉDITORIAUX

Robert Filion

« Le ver est dans la pomme…»

« Le ver est dans la pomme », expression familière pour signifier qu'il y a quelque chose qui corrompt le système, quelque chose de « pourri dans le royaume» aurait dit William Shakespeare. Or, ces jours-ci, la pomme fait penser à New York où d...

aujourd'hui 1 000 personnes à travers le monde. Environ 80 d'entre eux sont en poste à Québec au siège social de la compagnie et à l'usine de production de produits liquides. À suivre…

assurance auto

PLUS DE NOUVELLES

Imprimer cet article Grossir le caractère Envoyer à un ami

Vos commentaires sur cet article

0 commentaires / Ajouter un commentaire

Faites-nous part d'une nouvelle

Copyright © 2011 Tous droits réservés - Notes légales - Placements publicitaires - Contactez-nous Partenaire technologique néomédia Une division de iClic