



ZONE D'EXPLOSION
DE TALENTS

www.st-joseph.qc.ca



LEFEBVRE
BLANCHET
CHASSEURS DE TÊTES

LA
PRESSE
.CA

Se connecter
S'inscrire gratuitement

Restez connecté :    

VIDÉOS PHOTOS BLOGUES CHRONIQUES DÉBATS

ACTUALITÉS INTERNATIONAL LA PRESSE AFFAIRES SPORTS AUTO ARTS CINÉMA VIVRE VOYAGE VINS MAISON

leSoleil

Actualités Affaires Arts et spectacles Dossiers Hockey junior Maison Opinions Sports Vidéos Vivre ici Voyages

Le Soleil > Affaires > Actualité économique > Atrium vise le milliard

Publié le 05 mars 2011 à 05h00 | Mis à jour le 05 mars 2011 à 05h00

Atrium vise le milliard



[Agrandir](#)

Pour arriver à atteindre, dans les prochaines années, des revenus annuels d'un milliard de dollars américains, le président et chef de la direction d'Atrium Innovations, Pierre Fitzgibbon, a annoncé, plus tôt cette semaine, la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle.

LE SOLEIL, STEVE DESCHÊNES



Gilbert Leduc
Le Soleil

(Québec) Sortie de l'ombre d'AEterna Zentaris à l'automne 2006, Atrium Innovations a réussi à faire rapidement sa place dans l'industrie mondiale des produits de santé naturels haut de gamme principalement à coups d'acquisitions stratégiques. Insatiable, voilà maintenant que la biotech de Québec ne vise rien de moins que l'atteinte du chiffre magique de 1 milliard \$US de ventes par année.

Pour y arriver, le président et chef de la direction d'Atrium, Pierre Fitzgibbon, a annoncé, plus tôt cette semaine, la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle. «Les frères Éric et Luc Dupont ont



Taille du texte

Imprimer

Envoyer

Recommander Confi

Tweeter 2

À LIRE AUSSI

Vivre à l'hôpital en attendant une place en CHSLD
La santé de Jack Layton retient l'attention

Championnat d'arboristes-grimpeurs: une col bleu de Montréal obtient l'or
Roch Thériault: une mort prévisible, selon son avocate
Les jeunes vont bien... ou presque

SUR LE MÊME THÈME

AEterna Zentaris | Atrium Innovations | Luc Dupont | Commerce électronique et transactions en ligne | Entrevues de dirigeants | Santé publique | État de santé

DU MÊME AUTEUR

Philip Morris ajoute 22,5 M\$ Vigneault Chocolatier: un

publicité

LISEZ LE CAHIER
cinéma
Tous les samedis dans
leSoleil

EN VEDETTE



Éducation
Frais de scolarité: près de 80 000 étudiants en grève le 10 novembre

Les étudiants tireront une première salve... >>



Actualités sportives
Bute/Johnson: «Ça va être une guerre»

Pas d'empoignade. Ni insolence ou piterrie... >>

Précédent Suivant

publicité

démarré l'entreprise en 1999. En 2010, nous avons réalisé des ventes de 356,6 millions \$US, soit une hausse de 11,6 % par rapport à l'exercice 2009. Maintenant, nous amorçons une nouvelle étape qui va nous conduire vers 1 milliard \$US de vente», a déclaré M. Fitzgibbon en entrevue au *Soleil*.

À court terme, il prévoit que les revenus d'Atrium pourraient atteindre 415 millions \$US en 2011. «En bas de 410 millions \$US, je vais être déçu. Avec 415 millions \$US, je vais être très content.»

tourbillon chocolaté
 Un retour aux sources en passant par Lyster pour la famille Cloutier
 Innovent: l'électricité «intelligente»
 Note finale pour les contrats nationaux: Davie très loin derrière

Pour atteindre l'objectif du milliard de dollars américains de ventes, Atrium entend profiter à fond des synergies opérationnelles créées par la dizaine de transactions réalisées depuis 2004 pour acquérir des marques de commerce ou encore des usines de production qui permettent, au bout du compte, de réaliser des économies d'échelle substantielles et de partager des fonctions notamment en ce qui a trait à la RD, à la réglementation et à la réalisation d'études cliniques.

Puisqu'elles évoluent dans des créneaux spécifiques, sur des territoires différents, et possèdent leurs propres canaux de distribution, chacune des marques de commerce d'Atrium (Garden of Life, Pure, Douglas Laboratories, Trophic, etc.) conservera les coudées franches à l'égard de la mise en marché de ses produits, du marketing et des relations avec les clients.

Réalisant le deux tiers de ses ventes en Amérique du Nord - et l'autre tiers en Europe - Atrium intensifiera les efforts de commercialisation sur ces deux territoires pour rejoindre encore plus de professionnels de la santé et pénétrer davantage les magasins spécialisés d'aliments naturels.

L'Asie et l'Amérique latine sont également dans la mire de Pierre Fitzgibbon. «Dans un premier temps, dans ces parties du monde, nous chercherons à signer des ententes de distribution.»

Évidemment, Atrium continuera d'être à l'affût d'autres bonnes opportunités d'affaires. À cet égard, la société disposait, au 31 décembre dernier, d'une facilité de crédit renouvelable lui offrant une capacité d'emprunt de 300 millions \$US.

Industrie plus légitime

M. Fitzgibbon est convaincu que l'accroissement de la réglementation touchant la vente des produits naturels a permis de «légitimer», en quelque sorte, l'industrie de la santé préventive et intégrative et de rassurer les consommateurs.

«Cela a permis de tasser les charlatans et les vendeurs de poudre de perlimpinpin», a-t-il souligné, en mentionnant que l'intérêt grandissant des grandes sociétés pharmaceutiques pour les produits naturels, comme les huiles de poisson et les probiotiques, montrait à quel point les produits naturels avaient prouvé leur pertinence comme moyen de maintenir chez l'être humain un bon état de santé et de prévenir les maladies.

Atrium n'entend pas, pour le moment, commercialiser ses produits dans les grandes surfaces. L'entreprise tient à ce que la vente de ses produits - qui sont fabriqués à partir d'un dosage plus élevé d'ingrédients actifs et qui se vendent donc un peu plus cher que ceux que l'on trouve sur les comptoirs des pharmacies - se fasse par l'entremise de professionnels de la santé et de spécialistes en nutrition.

Atrium Innovations compte actuellement plus de 1000 employés. Près de 80 d'entre eux sont en poste à Québec, au siège social de la compagnie ou encore à l'usine de production de produits liquides.

Pour cette unité de production - la seule à fabriquer des produits liquides parmi les sept usines d'Atrium sur la planète -, Pierre Fitzgibbon caresse de grandes ambitions d'en faire un centre mondial d'excellence.

Partager Recommander Confirmer Tweeter < 2

publicité

Annonces Google

Du bon café au travail?

Avec Van Houtte, c'est possible! Essayez-le gratuitement maintenant.

www.vanhoutte.com/savourez

Quel café buvez vous?

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 75% À QUÉBEC
 Recevez nos offres >
LERENARD.CA
 LE SITE DES ACHATS FUTES UNE EXCLUSIVITÉ cyberpresse.ca

VIDÉOS >

Recommander Confirmer Tweeter < 4

Les indignés défient Labeaume
 01:15

Menace d'expulsion: les indignés gardent espoir
 01:19

Khadir, indigné par Labeaume
 00:52

Lingerie Football League: Soutien-gorge et épaulettes
 00:43

Plus de vidéos »

publicité

Annonces Google

Vins de Bordeaux

Le classement d'une dégustation Sélection incroyable !

www.youtube.com

100 Mbit

Connections Internet d'Affaires Sans Fil Sécuritaire - Ultra Rapide

www.Fiberoptix.com

Fibre Optique Internet

ATM/OE 10/100/1000Mbps Montréal, Québec, Ottawa, Toronto

www.pixelweb.net

EN VEDETTE

Tout un voyage à

Découvrez en ligne votre profil café selon l'intensité & la saveur.
Facebook.com/VanHoutte

Problèmes, toiture de tôle

Solutions rouille & étanchéité Commercial et industriel garantie
www.constructiondsl.com



raconter !

Vous pourriez gagner un voyage pour 2 personnes en Nouvelle-Zélande. >>

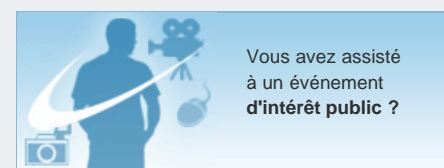
« Précédent Suivant »

« Retour * Haut

LES PLUS POPULAIRES : LE SOLEIL

- | Dernière heure | Dernier jour | Dernière semaine |
|----------------|--|------------------|
| (05h00) | Louis-José Houde, une vraie machine à blagues | |
| (05h00) | Causes à images: l'actualité vue autrement | |
| (05h00) | Dentelle pour femmes enceintes et nouvelles mamans | |
| (11h12) | Priés de quitter, les indignés de Québec restent | |
| (13h12) | Un homme gravement blessé par balle à Lévis | |
- Tous les plus populaires de la section Le Soleil sur Lapresse.ca >>

CONTRIBUEZ »



Envoyez-nous vos textes, photos ou vidéos

LES PLUS POPULAIRES SUR AUTO

- (18h09) [Le NASCAR emballé de revenir à Montréal en 2012](#)
- (14h30) [La GS 350 en mode sport](#)
- (10h20) [Chevrolet célèbre son centenaire](#)
- (05h30) [Mercedes Classe B: la boîte à surprise](#)
- (09h36) [Honda: la Civic sera à nouveau renouvelée](#)

À DÉCOUVRIR SUR LAPRESSE.CA



MON CINÉMA

Maïwenn: attention fragile



HOCKEY

Erik Cole: le rêveur



SANTÉ

Des pièges pour suicidaires sur internet



AGNÈS GRUDA

Nous sommes tous des «Charlie Hebdo»



VIDÉO

Procès Shafia: Tooba Yahya incrimine son mari

INTERNET

INFORMATION EN CONTINU

Rester connecté



[Alertes](#)
[Infolettre](#)
[Lapresse.ca en page d'accueil](#)

RÉGIONS

Montréal: [La Presse](#)
 Québec: [Le Soleil](#)
 Trois-Rivières: [Le Nouvelliste](#)
 Gatineau / Ottawa: [Le Droit](#)
 Sherbrooke: [La Tribune](#)
 Saguenay / Lac-St-Jean: [Le Quotidien](#)
 Granby: [La Voix de l'est](#)

ARCHIVES

[Recherche](#)
[Archives payantes](#)
[La Presse-écoles](#)

DÉTENTE

[Caricatures](#)
[Casse-tête](#)
[Concours](#)
[Horoscope](#)
[Mots croisés](#)
[Quiz](#)
[Sudoku](#)

SERVICES

[Agenda culturel](#)
[Guide télé](#)
[Horaire cinéma](#)

[Météo](#)
[Bourse](#)
[Résultats sportifs](#)

[Nécrologie](#)
[Petites annonces sur le web](#)

MOBILE

APPLICATIONS

[La Presse Mobile](#)
 Disponible sur iPhone et Android
[LP Hockey](#)
 Disponible sur iPhone et Android
[LP Mots croisés](#)
 Disponible sur iPhone



[Voir toutes nos applications mobiles »](#)

SERVICES MOBILES

[Accédez aux nouvelles sur un appareil WAP](#)

JOURNAUX

ABONNEMENTS PAPIER

Montréal: [La Presse](#)
 Québec: [Le Soleil](#)
 Trois-Rivières: [Le Nouvelliste](#)
 Gatineau / Ottawa: [Le Droit](#)
 Sherbrooke: [La Tribune](#)
 Saguenay / Lac-St-Jean: [Le Quotidien](#)
 Granby: [La Voix de l'est](#)

[Cahiers spéciaux](#)

[Club Privilèges](#)

[Éditions La Presse](#)

[Petites annonces](#)

ABONNEMENTS ÉLECTRONIQUES

[Versions électroniques](#)

SITES PARTENAIRES

[Workopolis](#) : offres d'emplois

[Le Renard](#) : offres du jour

[DuProprio](#) : maisons à vendre | [maisons neuves](#)

[ACTUALITÉS](#) | [INTERNATIONAL](#) | [LA PRESSE AFFAIRES](#) | [SPORTS](#) | [AUTO](#) | [ARTS](#) | [CINÉMA](#) | [VIVRE](#) | [VOYAGE](#) | [VINS](#) | [MAISON](#) | [TECHNO](#)

[Plan du site](#) | [Modifier votre profil](#) | [Foire aux questions](#) | [Nous contacter](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Annoncez dans nos média](#)

© La Presse, Itée. Tous droits réservés.